

店づくり ウォッチング

高級ホテルのラウンジをイメージした店内。
上質な空間と情報を提供する。

スタイルプラス(株)

名古屋市東区

Member's Forum

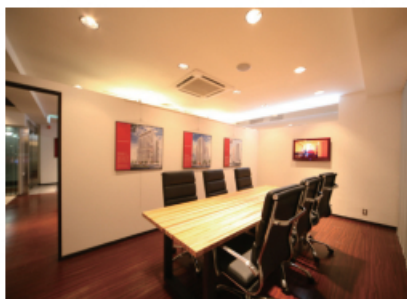
メンバーズフォーラム



市営地下鉄東山線の新栄町駅から徒歩3分の同社。店頭のフラッグやのぼりはシンプルながらもオレンジが映えている(写真左)。「良い意味で不動産会社っぽくないようにしています」と平安山氏。対面式モニターなどで、物件紹介もスマートさを心掛けているという(写真右)



「家具の販売も行なっているので、モデルルームも兼ねています」(同氏)。大きなソファでゆったりと商談(写真左) 個別の打合せスペースも用意(写真右)



名

古屋最大の繁華街、栄を少し離れて東区葵に入ると、落ち着いた街並みが広がり、おしゃれな店も軒を連ねる人気のエリアとなっている。その一角に店舗を構えるのが、デザイナーズマンションと高級賃貸を専門に取り扱っているスタイルプラス(株)だ。大通りに面した店頭では、オレンジのフラッグが、道行く人の目を留めている。「品良く目立つようにアクセントとして設置しています。店作りのコンセプトは、質の高い住まいを考えているお客さまに、上質な空間を提供することです」と話すのは、代表取締役の平安山(へいさん)京太氏である。

「高級ホテルのラウンジや証券会社の商談スペースをイメージしました」という店内は、シックな色を中心とし、空間を贅沢に使うことで、広々とした落ち着きある雰囲気に。温かみある照明や、たくさんの観葉植物もその効果を高めている。「インテリアにもこだわりがあり、洗練されたデザインで雰囲気の良いものを選んでいきます」というのも、家具の販売やコーディネートも手掛ける同社ならではの。商談スペースの奥はスタッフの事務スペースとなっているが、パーティションで仕切るのではなく、背の低い本棚を使用。「両スペースは段差があるのでスタッフとお客さまの視線が被ることがなく、開放感を感じていただけるように配慮しました」とのこと。インテリアの一部としても活躍している。

お客さまからは「おしゃれでかつこいい」との高評価を得ているという同社店舗。「完全予約制とさせていたでくことで可能となる、一人ひとりへの手厚いフォローも評価いただいています。高級賃貸だけでなく、ご要望に応じてより良い物件情報を提供してまいります」と平安山氏は語る。空間だけでなく、サービスや情報も上質なものを提供する、それが同社の「スタイル」だ。