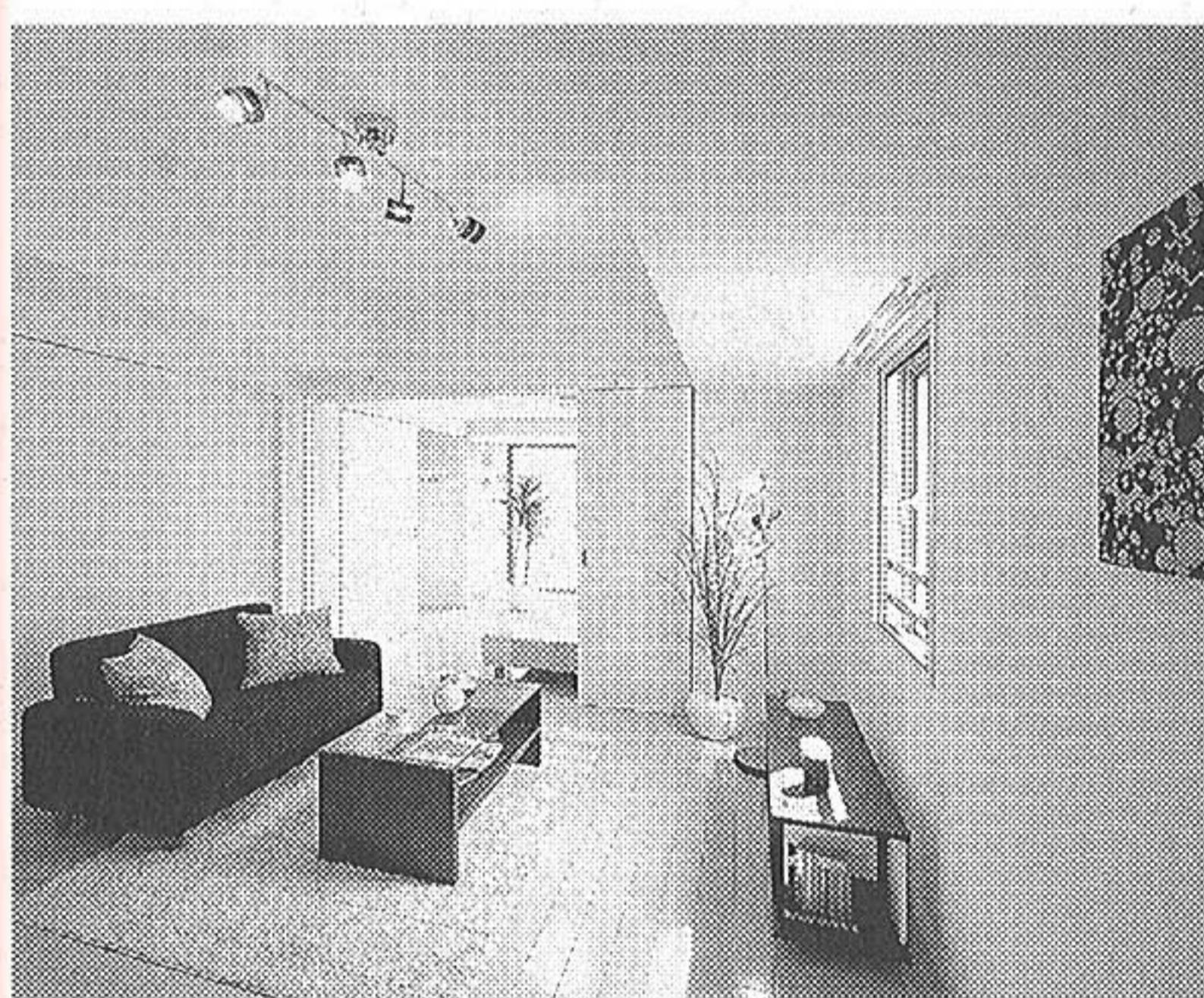


これまでの世界自然・野生生物映像祭に応募のあった過去3500本を越える作品から選出したものと今、制作した日本語版の約10本のワイルドライフドキュメンタリーを上映する。また、会場ではスペシャルトークも実施する。

# 名古屋経済

# 任代でモテルルームを 貰ってモテルルームを



## 実際のモデルルーム

1  
R  
•  
1  
K  
物体  
P  
R

ア成  
ツ  
プ約  
支援率  
年10棟契約めざす

同社は名古屋市内で、デザイナーズマンション、高級賃貸マンションといった、富裕層向け不動産仲介をメインに行っている。新たに同社が提案するのは、1R・1K賃貸マンション向けの、

モデルルーム導入による入居募集サービス。平安山社長は「名古屋市内で1R・1Kマンションは供給過剰。他物件との差別化を

する家具は、同社が格安でオーナーに提供する。1R・1Kマンションの入居募集家具1セットで10万円弱程度という。

「2000」（世加した。  
酒井和雄ヒノキブ 同会はこのほど、桑名市れの経営温泉・花水木で体。20のむ会」を開催。たのを契  
家族ら約60人が参ら現在のメンバ  
ふ2000 とから、

が、オーナーが一番心配するのは入居状況。新たな提案で、空き室解消、成約率アップをリポートしていきた  
い」と語る。

不動産仲介などを手掛けるスタイルプラス（本社名  
古屋市東区葵1の16の26・貴久ビル1階、平安山京太  
社長、電話052・932・5333）は、1R・1  
K賃貸マンションの入居募集手法として、モデルルーム

ム導入を提案している。分譲マンションではモデルルームが常設されるが、賃貸物件は通常「間取り」を見せるだけ。同社は「暮らし」を見せることで、成約率アップを支援する。年間10棟の契約獲得を目指し提案強化していく考えだ。

入居募集サポート料を図らなければ、入居改善は見込めない」と語る。

また、モデルルーム導入の効果として「これまでの賃貸物件の提案は『間取り』を見せ

金は成功報酬制としている。成約1件につき、該当物件の1カ月分の賃料。6月から開始し、既に3棟の物件の入居募集業務を担当してい

# Rで防犯活動

県警地域  
安全対策課

# 喚起ヘセミナー

都) 代表の小河光生氏  
を招いた。「企業は地

R"をしなければ、企業価値の向上にはつながらない」と語った。愛知県警ではこれまで、個別の企業に地域防犯への協力を要請を行うことはあつたが、

# 生涯青春

A solid black horizontal bar, likely representing a redacted section of the document.

A black and white photograph showing a close-up of a person's hands holding a small, dark object, possibly a piece of debris or a small animal, against a dark background.

連が会場で踊りを披露。大いに盛り上げた。世話人代表の酒井氏は「サミニュエル・ウルマンの言葉にあるように、青春とは人生の一時期のことではなく、こころのあり方だ。その気持ちで77歳の喜寿に向

# 上活 青春を忘れず



## ぐるーぷ2000 会員の古希祝う会

4

「ぐるーぷ2000」（世加した。話人代表）酒井和雄ヒノキブ  
ン会長）はこのほど、桑名市  
長島町の長島温泉・花水木で  
「古希を楽しむ会」を開催。  
会員やその家族ら約60人が参  
同会は昭和15年の辰年生ま  
れの経営者らによる友好団  
体。2000年に還暦を迎えた  
のを契機に、ドラゴン会から現在の会名に変更した。

ションではモデルルーム導入の効果として「これまでの賃貸物件の提案は『間取り』を見せるだけ。家具の入った『暮らし』を見せる」と、実際の住居感覚が分かり、成約率のアップにつながるのである」と説明する。

モデルルーム導入にする家具は、同社が格安でオーナーに提供する。1R・1Kマンションの入居募集家具1セットで10万円弱程度と zwar。平安山社長は「名古屋市内で1R・1Kマンションは供給过剩。他物件との差別化」という。

また、モデルルーム導入の効果として「これまでの賃貸物件の提案は『間取り』を見せるだけ。家具の入った『暮らし』を見せる」と、実際の住居感覚が分かり、成約率のアップにつながるのである」と説明する。

モデルルーム導入にする家具は、同社が格安でオーナーに提供する。1R・1Kマンションの入居募集家具1セットで10万円弱程度と zwar。平安山社長は「名古屋市内で1R・1Kマンションは供給过剩。他物件との差別化」という。

通常「間取り」を見ることで、成約率を図らなければ、入居改善は見込めないと語る。

また、モデルルーム導入の効果として「これまでの賃貸物件の提案は『間取り』を見せるだけ。家具の入った『暮らし』を見せる」と、実際の住居感覚が分かり、成約率のアップにつながるのである」と説明する。

モデルルーム導入にする家具は、同社が格安でオーナーに提供する。1R・1Kマンションの入居募集家具1セットで10万円弱程度と zwar。平安山社長は「名古屋市内で1R・1Kマンションは供給过剩。他物件との差別化」という。

シヨンではモデルルーム導入の効果として「これまでの賃貸物件の提案は『間取り』を見せる」といふべき考え方だ。

（浅井勲）

約獲得を目標に提案

通常「間取り」を見ることで、成約率を図らなければ、入居改善は見込めないと語る。

また、モデルルーム導入の効果として「これまでの賃貸物件の提案は『間取り』を見せるだけ。家具の入った『暮らし』を見せる」と、実際の住居感覚が分かり、成約率のアップにつながるのである」と説明する。

モデルルーム導入にする家具は、同社が格安でオーナーに提供する。1R・1Kマンションの入居募集家具1セットで10万円弱程度と zwar。平安山社長は「名古屋市内で1R・1Kマンションは供給过剩。他物件との差別化」という。

シヨンではモデルルーム導入の効果として「これまでの賃貸物件の提案は『間取り』を見せる」といふべき考え方だ。

（浅井勲）

約獲得を目標に提案